



**SỐ 17**  
**THÁNG 11 NĂM 2016**



[KINH TẾ KHU VỰC](#)

[CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI](#)

[TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI](#)

[XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI](#)

[CHUYÊN ĐỀ](#)

[CƠ HỘI GIAO THƯƠNG](#)

[ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ](#)

[CÁC SỐ TRƯỚC](#)

### TÌNH HÌNH KINH TẾ KHU VỰC

#### **Xuất khẩu cà phê sang An-giê-ri tăng mạnh**

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 10 tháng đầu năm 2016, tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang An-giê-ri đạt 225,36 triệu USD, tăng 8% so với cùng kỳ năm trước, trong đó, cà phê chiếm 98,4 triệu USD (57.077 tấn), tăng 81% về lượng và tăng 66% về giá trị. Hiện cà phê là mặt hàng xuất khẩu số 1 của Việt Nam vào An-giê-ri và chiếm 30% thị phần của quốc gia Bắc Phi này.

Cà phê là đồ uống ưa chuộng nhất của người An-giê-ri, trung bình một người dân tiêu thụ trên 3 kg cà phê mỗi năm. Ngoài ra số lượng người nước ngoài làm việc, du lịch sang An-giê-ri tăng cũng góp phần tăng cầu sản phẩm này. Hàng năm, Algeria nhập khẩu khoảng 130.000 tấn cà phê hạt các loại với trị giá 300 triệu USD. Cà phê được nhập khẩu dưới dạng thô (chưa rang xay) và được chế biến ở các nhà máy sơ tại theo thị hiếu của người dân trong nước. Chủng loại cà phê Robusta chiếm phần lớn trị trọng trong tổng kim ngạch nhập khẩu cà phê của An-giê-ri (trên 85%).

Những nước xuất khẩu cà phê chủ yếu sang An-giê-ri là Việt Nam, Bờ Biển Ngà, In-đô-nê-xi-a, Bra-xin, Ý và Ca-mo-run.

#### **Án Độ tăng sản lượng cao su**

Theo Ban Cao su Ấn Độ, sản lượng cao su tự nhiên nước này ước đạt 654 nghìn tấn, tăng 2,3% so với năm trước.

Ban Cao su đã thực hiện nhiều chương trình nhằm tăng năng suất và sản lượng cao su bằng cách tổ chức nhiều chương trình trao đổi kinh nghiệm ở các vùng giữa người trồng, đại diện cộng đồng sản xuất cao su và chuyên gia trong Ban.

Ban Cao su cũng đã thực hiện nhiều chương trình tập huấn kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm cho người lấy mù cao su, khoảng 500 người đã được tập huấn trong tuần qua trong tổng số 5000 người sẽ được tập huấn trong đợt này.

#### **Quản lý tiên tiến đẩy mạnh xuất khẩu hải sản của Ấn Độ**

Bộ Thương mại Ấn Độ đánh giá xuất khẩu hải sản năm nay sẽ có một tương lai sáng với mức tăng dự tính là 20%.

Mức tăng kim ngạch xuất khẩu lên 5,6 tỷ USD được kỳ vọng là do sự đa dạng hóa nhanh chóng các sản phẩm hải sản, sự cải thiện về chất lượng và cải tiến về cơ sở hạ tầng. Năm ngoái xuất khẩu hải sản bị giảm và chỉ đạt 945.892 tấn trị giá 4,7 tỷ USD.

Ấn Độ có một tiềm năng lớn cần được tận dụng, chương trình kiểm soát bệnh dịch cho sinh vật dưới nước cũng như thiết bị kiểm dịch động vật dưới nước hiện đại ở Chennai (AQF) sẽ là những hỗ trợ lớn và đồng hành cùng việc tăng trưởng xuất khẩu hải sản của đất nước.

Sử dụng AQF, tất cả các lò ấp trứng nhập khẩu/ấu trùng sau khi nở (ví dụ như tôm chân trắng Pacific) đều phải trải qua quá trình kiểm tra dịch bệnh phổ biến cũng như những mầm bệnh tiềm tàng khác. Chỉ những con không mang dịch bệnh mới được nuôi và cho sinh sản. Chính do sự kiểm soát nghiêm ngặt này mà trong khi các đối thủ cạnh tranh của Ấn Độ như: Trung Quốc, Thailand, Philippines những năm vừa qua bị dịch bệnh AGPND ở con tôm thì Ấn Độ lại không bị.

Đánh giá cách nuôi bè (CFA), Giám đốc Cơ quan phát triển xuất khẩu thủy sản Ấn Độ (MPEDA) cho rằng nước này được lợi rất nhiều khi phê duyệt phương thức này. Hơn 90% trại nuôi tôm là trại nhỏ hoặc cận vừa (diện tích chưa đến 5 ha). Nhiều xu hướng mới đã xuất hiện trong sản xuất và tiếp cận thị trường như cấp giấy chứng nhận, truy nguyên nguồn gốc, nhãn hiệu khu vực sinh thái. Trên nền tảng như vậy, ông chủ tịch nói MPEDA thấy cần phải cam kết chất lượng của hải sản cung cấp cho thị trường nội địa và xuất khẩu. MPEDA đã tạo ra cơ chế mới để xây dựng quy trình quản lý chất lượng và bệnh dịch đối với tôm từ cấp cơ sở bằng việc khuyến khích hộ nuôi tôm nhỏ tham gia hiệp hội thủy hải sản.

[Trở về đầu trang](#)

### CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI

#### **Thổ Nhĩ Kỳ ban hành quyết định cuối cùng trong vụ việc điều tra chống bán phá giá với mặt hàng sợi polyester**

Ngày 14 tháng 11 năm 2016, Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ đã thông báo về việc Tổng vụ Nhập khẩu – Bộ Kinh tế Thổ Nhĩ Kỳ đã ban hành quyết định cuối cùng vụ việc điều tra chống bán phá giá với sợi dún polyester nhập khẩu từ một số nước, trong đó có Việt Nam. Cụ thể như sau:

- Sản phẩm bị điều tra: Sợi dún polyester (polyester textured yarn) có mã HS: 5402.33.
- Ngày khởi xướng điều tra: 15 tháng 5 năm 2015.
- Giai đoạn điều tra bán phá giá (POI): năm 2014.
- Giai đoạn điều tra thiệt hại: từ năm 2012 đến 2014.
- Nguyên đơn: Tập đoàn Korteks Mensucat Sanayi ve Tic. A.S.

Theo quyết định cuối cùng này, Bộ Kinh tế Thổ Nhĩ Kỳ đã quyết định áp dụng mức thuế chống bán phá giá đối với các doanh nghiệp Việt Nam là 34,81% - 72,56 %; Thái Lan là 6,88% - 37,69%.

#### **Khuyến cáo đối với doanh nghiệp xuất khẩu sang Ai Cập liên quan đến Nghị định 43 về hệ thống đăng ký các nhà sản xuất**

Nghị định số 43 của Ai Cập về hệ thống đăng ký các nhà sản xuất đã có hiệu lực từ ngày 16/3/2016.

Nghị định này áp dụng điều chỉnh đối với các sản phẩm nhập khẩu cho mục đích thương mại bao gồm 25 loại: thực phẩm, đồ dùng, nhà bếp, nhà tắm, thép, thiết bị điện gia dụng, đồ chơi, hàng dệt may... Các sản phẩm chỉ được phép nhập khẩu vào Ai Cập trừ phi chúng được sản xuất bởi các nhà máy sản xuất hoặc nhập khẩu từ các trung tâm phân phối của các nhà máy, công ty đã được đăng ký tại các cơ quan của Tổ chức quản lý Xuất Nhập khẩu của Ai Cập.

Một số quốc gia thành viên của WTO như Úc, Ca-na-đa, Chi-lê, Trung Quốc, Nam Phi, Thụy Sĩ, Thổ Nhĩ Kỳ... cho rằng các yêu cầu của hệ thống đăng ký này của Ai Cập gây gánh nặng và tạo ra các rào cản thương mại không cần thiết cho thương mại quốc tế do các quy định này không rõ ràng về thủ tục đăng ký, không đủ thời gian đóng góp ý kiến cho các nước thành viên WTO.

Trước những khó khăn này, Hiệp hội Dệt may Việt Nam, Hiệp hội Da Giày Việt Nam và Phòng Thương mại công nghiệp Việt

### CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

#### **Doanh nghiệp An-giê-ri có nhu cầu tìm đối tác nhập khẩu các sản phẩm từ chà là (giám chà là, đường chà là, cà phê chà là, mật chà là)**

Công ty A. BASACI DATTER'S

Địa chỉ: 10 Bd M. Menad 9400 Boufarik, Algeria

Điện thoại: 0213 560346685

Email: [basaci@gmail.com](mailto:basaci@gmail.com)

#### **Doanh nghiệp An-giê-ri có nhu cầu nhập khẩu thiết bị điện**

Công ty Reelec

Điện thoại: 023.35.34.98 / 023.35.35.03

Fax: 023.35.35.00

E-mail: [dg@reelec.net](mailto:dg@reelec.net)

Website: [www.reelec.net](http://www.reelec.net)

#### **Công ty tư vấn luật An-giê-ri cung cấp các dịch vụ tư vấn kinh doanh, đầu tư, xử lý tranh chấp tại An-giê-ri**

Công ty FARES GROUP LAW FIRM.

Ông Akila GOUMEZIANE, Giám đốc

Địa chỉ: 1 rue Mustapha Meghrouche, Texrain, Alger

Điện thoại: +213 23 59 90 26

Email: [info@fareslegal.com](mailto:info@fareslegal.com)

Website: [www.fareslegal.com](http://www.fareslegal.com)

#### **Doanh nghiệp Ni-giê-ri-a cần mua phụ tùng xe gắn máy**

Công ty: Olisken Global Resources Ltd

Ông Olisah Sunday Okwudili – Giám đốc

Điện thoại: +234 70 1007916

Email: [speak2sunny2004@yahoo.com](mailto:speak2sunny2004@yahoo.com)

#### **Doanh nghiệp Ni-giê-ri-a cần bán gỗ Hương, gỗ Gõ đố**

- Công ty BOTAID INTEGRATED SERVICE Limited

Ông Taiwo Idewo, Giám đốc điều hành

Điện thoại: +234 815 732 2177

Email: [taiwoidewo@gmail.com](mailto:taiwoidewo@gmail.com)

- Công ty: Ladaq Nigeria Limited

Ông RARAQ – Giám đốc điều hành

Điện thoại: +234 802 300 2649

Email:

[ladaqngltdcustomerscare2@outlook.com](mailto:ladaqngltdcustomerscare2@outlook.com)

[Trở về đầu trang](#)

Nam (VCCI) cần phổ biến quy định tới các doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Ai Cập; đánh giá những khó khăn của doanh nghiệp trong việc đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật của Nghị định này; phản hồi thông tin cho Bộ Công Thương nếu doanh nghiệp có khó khăn trong quá trình xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Ai Cập.

## TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VỚI CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC

### Xuất khẩu sang một số thị trường khu vực 10 tháng đầu năm 2016

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
<b>Nam Á</b>		<b>Châu Phi</b>	
Ấn Độ	2209,04	Nam Phi	757,75
Băng-la-đét	457,62	Ai Cập	250,46
Pa-kit-xtan	349,75	An-giê-ri	225,37
Xri lan-ca	154,80	Ghana	261,54
<b>Tây Á</b>		Bờ Biển Ngà	91,79
UAE	4340,94	Mô-dăm-bích	61,66
Thổ Nhĩ Kỳ	1082,52	Ni-giê-ri-a	62,38
I-xra-en	468,72	Kê-ni-a	42,71
Ả rập Xê-út	335,95	Tô-gô	35,95
I-rắc	265,56	Xê-nê-gan	23,89
Cô-oét	64,16	Tan-da-ni-a	21,24
		Ăng-gô-la	31,14

Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

### Nhập khẩu từ một số thị trường khu vực 10 tháng đầu năm 2016

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
<b>Nam Á</b>			
Ấn Độ	2141,99	Pa-ki-xtan	95,47
<b>Tây Á</b>			
Ả rập Xê-út	908,69	Thổ Nhĩ Kỳ	129,54
I-xra-en	545,98	Cô-oét	66,39
UAE	368,71		
<b>Châu Phi</b>			
Bờ Biển Ngà	626,25	Nam Phi	109,79
Ca-mơ-run	129,60	Tuy-ni-di	7,33

Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

[Trở về đầu trang](#)

## HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, SỰ KIỆN, HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

### Mời Tham dự Hội chợ quốc tế tại Ấn Độ

Từ ngày 16 - 26/12/2016, tại thành phố Kolkata (bang Tây Bengal, Ấn Độ) sẽ diễn ra Hội chợ quốc tế INDIA INTERNATIONAL MEGA TRADE FAIR (IIMTF).

Đây là một trong các hội chợ quốc tế hàng năm do Phòng Thương mại và Công nghiệp Bengal (BCCI) phối hợp với công ty GS Marketing Associates tổ chức tại các thành phố lớn của Ấn Độ. IIMTF là hội chợ đa ngành lớn nhất tại miền Đông Ấn Độ, thu hút nhiều doanh nghiệp tư nhân và nhà nước của Ấn Độ, doanh nghiệp nước ngoài tham gia và hàng trăm nghìn lượt khách thăm quan.

Hội chợ là dịp tốt để các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm tới việc mở rộng thị trường Ấn Độ, nhất là khu vực phía Đông, Đông Bắc Ấn Độ, Bangladesh, Nepal và Bhutan đến tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, khảo sát thị trường, tìm hiểu nhu cầu người tiêu dùng Ấn Độ, tìm kiếm đối tác và khách hàng tiềm năng. Ban Tổ chức rất mong muốn có sự tham gia hoặc đoàn thăm quan hội chợ của các doanh nghiệp Việt Nam. Hiện Thương vụ đang trao đổi, đề nghị Ban Tổ chức dành một số ưu đãi nhất định nếu có doanh nghiệp Việt Nam tham gia (giá thuê gian hàng hiện là 1.600 USD/9m<sup>2</sup>, chưa bao gồm thuế). Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ sẽ hỗ trợ chi phí thuế gian hàng cho 03 doanh nghiệp đầu tiên đăng ký trước ngày 25/11/2016, đồng thời sẽ hỗ trợ các dịch vụ hậu cần tại Kolkata.

Doanh nghiệp quan tâm có thể tìm hiểu thêm trên website hoặc liên hệ, đăng kí trực tiếp với Ban Tổ chức theo thông tin dưới đây:

Marketing Office - G. S. Marketing Associates:

Địa chỉ: 108/9, Monohar Pukur Road, Kolkata – 700 026.

Fax: +91-33-2465-9754.

Di động: +91-9163072914 (Mr. Ranajit D. Gupta)

Email: [ranajit.dattagupta@gsmktg.com](mailto:ranajit.dattagupta@gsmktg.com)

Mr. Prakash Shah, Chairman, TP&BD Committee, BCCI

Di động: +91-9830331010

Email: [prakash.shah@gsmktg.com](mailto:prakash.shah@gsmktg.com)

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ

Địa chỉ: B5/123 Safdarjung Enclave, New Delhi 110029

Điện thoại/Fax: +91-11-2617 5953/ 54

Email: [in@moit.gov.vn](mailto:in@moit.gov.vn)

## CHUYÊN ĐỀ: TIÊU VÀ TIỀM NĂNG XUẤT KHẨU

Theo tin từ Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, trong 10 năm qua, diện tích trồng hồ tiêu nước ta tăng rất nhanh, từ 49.100 ha năm 2005 lên đến 101.623 ha năm 2015, tăng 206,9%, trong đó vùng Tây Nguyên và Đông Nam Bộ chiếm 93,50%. Riêng năm 2015, diện tích hồ tiêu tăng 16.032 ha so với năm 2014, vượt 51.622 ha so với quy hoạch. Theo đánh giá, diện tích hồ tiêu năm 2016 dự kiến đạt 110.258 ha.

Bên cạnh đó, năng suất hồ tiêu không ngừng tăng lên, năm 2005 năng suất đạt 20,4 tạ/ha, đến năm 2015 tăng lên 26,1 tạ/ha, vùng Tây Nguyên có năng suất bình quân hồ tiêu cao nhất với 30,9 tạ/ha. Các tỉnh có diện tích hồ tiêu lớn nhất trên cả nước là Đắk Lắk, Đắk Nông, Gia Lai, Bình Phước, Đồng Nai và Bà Rịa - Vũng Tàu.

Song song với sự phát triển nhanh chóng về diện tích và sản lượng, thị xuất khẩu hạt tiêu Việt Nam cũng tăng mạnh với tốc độ 15 - 20%/năm.

Trong 15 năm liên tục từ năm 2000 đến nay, Việt Nam sản xuất và xuất khẩu hạt tiêu đứng hàng đầu thế giới, chiếm 50% sản lượng xuất khẩu của thế giới. Năm 2015, nước ta xuất khẩu 133.569 tấn, chiếm 45,6% lượng xuất khẩu của thế giới, kim ngạch đạt kỷ lục 1.276,2 triệu USD, tăng 5,4% so với năm 2014. Giá tiêu xuất khẩu bình quân năm 2015 đạt 9.507 USD/tấn, tăng 22,7% so với năm 2014.

Các thị trường xuất khẩu tiêu lớn nhất của Việt Nam trong năm 2015 là Hoa Kỳ, các Thị trường quốc Á-rập Thống nhất và Xin-ga-po với 35,2% thị phần. Các thị trường có giá trị tăng mạnh là Đức (36,7%), Tây Ban Nha (33,9%), Hàn Quốc (28,3%) và Anh (26,7%).

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, riêng 10 tháng đầu năm 2016, xuất khẩu hạt tiêu đạt khoảng 160 ngàn tấn, tăng hơn 30%, với mức kim ngạch ước đạt 1.315 triệu USD. Đến nay, mặt hàng tiêu Việt Nam đã xuất khẩu tới hơn 90 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Đối với khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á, các thị trường xuất khẩu hạt tiêu lớn của Việt Nam bao gồm các Tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất, Ấn Độ, Pa-ki-xtan, Ai Cập, Nam Phi và Thổ Nhĩ Kỳ.

**Kim ngạch xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam sang một số nước khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á 10 tháng đầu năm 2016**

Quốc gia	Lượng (tấn)	Trị giá (triệu USD)
Các Tiêu vương quốc A-rập thống nhất	11.762	87,22
Ấn Độ	9.922	76,40
Pa-ki-xtan	6.815	52,76
Ai cập	5.425	39,18
Nam Phi	2.128	18,28
Thổ Nhĩ Kỳ	2.017	13,56
Cô-ôét	341	2,91

*Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam*

Hạt tiêu là một trong những loại gia vị chính được người dân thuộc các quốc gia khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á sử dụng nhiều trong các bữa ăn hàng ngày và đây được đánh giá là khu vực đầy tiềm năng để phát triển mặt hàng tiêu xuất khẩu của nước ta. Do vậy, doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động nghiên cứu, tìm hiểu thị trường, nắm bắt thói quen sử dụng tiêu của người dân bản địa (dạng hạt hay dạng bột, sản phẩm tiêu riêng hay trộn cùng các loại gia vị khác...), phát triển các giống tiêu có giá trị cao và được sử dụng nhiều tại các nước trong khu vực này, nâng cao kỹ thuật, đảm bảo chất lượng đối với các quy trình từ thu hoạch đến đóng gói, phân phối, nhằm tăng sức cạnh tranh của sản phẩm tiêu Việt Nam. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cần tích cực tham dự các Hội chợ, triển lãm ngành hàng nông sản tại các nước trong khu vực nhằm đẩy mạnh xuất khẩu tiêu sang các thị trường này.

Với sản lượng ổn định, mức giá cạnh tranh, chất lượng đảm bảo, xuất khẩu tiêu của Việt Nam trong năm 2016 được dự báo sẽ tiếp tục tăng, trong đó kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này sang khu vực thị trường Châu Phi, Tây Á, Nam Á được kỳ vọng sẽ vượt mức 320 triệu USD của năm 2015.

*Trở về đầu trang*

#### LIÊN HỆ

[Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập](#)

[Thương vụ Việt Nam tại An-giê-ri](#)

[Thương vụ Việt Nam tại Ma-rốc](#)

[Thương vụ Việt Nam tại Ni-giê-ri-a](#)

[Thương vụ Việt Nam tại Nam Phi](#)

[Thương vụ Việt Nam tại Ả-rập Xê-út](#)

[Thương vụ Việt Nam tại UAE](#)

[Thương vụ Việt Nam tại Cô-ôét](#)

[Thương vụ Việt Nam tại I-xơ-ra-en](#)

[Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ](#)

[Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ](#)

[Thương vụ Việt Nam tại Pa-ki-xtan](#)

#### CÁC SỐ ĐÃ PHÁT HÀNH

[Bản tin số 13 tháng 7/2016](#)

[Bản tin số 14 tháng 8/2016](#)

[Bản tin số 15 tháng 9/2016](#)

[Bản tin số 16 tháng 10/2016](#)

[Bản tin số 12 tháng 6/2016](#)

[Bản tin số 11 tháng 5/2016](#)

[Bản tin số 10 tháng 4/2016](#)

[Bản tin số 09 tháng 3/2016](#)

[Bản tin số 08 tháng 02/2016](#)

[Bản tin số 07 tháng 01/2016](#)

[Bản tin số 06 tháng 12/2015](#)

[Bản tin số 05 tháng 11/2015](#)

[Bản tin số 04 tháng 10/2015](#)

[Bản tin số 03 tháng 9/2015](#)

[Bản tin số 02 tháng 8/2015](#)

[Bản tin số 01 tháng 7/2015](#)

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**VỤ THỊ TRƯỞNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á**  
 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
 Tel: 0422205479 Fax: 0422205517  
 Email: [vcptana@moit.gov.vn](mailto:vcptana@moit.gov.vn)

